**Rocket Bike**

**1.Идея и тема за проекта**  
Мобилно приложение, което обединява велосипедния спорт и велосипедния начин на придвижване с градската мрежа и следи изминатите маршрути.  
Фийчурите които ще съдържа приложението ще бъдат достъпвани от дашборда на приложението посредством с табове. Основните функционалности са:  
- засичане на километрите, горене на калории, средна скорост, максимална скорост  
- safety start - споделяме 500 метра след нашата начална точка за да не се разбира нашата точка на тръгване (например - запазваме в тайна нашия адрес)  
- бърза и актуална информация между обществен транспорт и велосипедната инфраструктура - връзка с юбър, спарк градски транспорт  
персонални постижения  
- booking на велосипеди под наем NEW!  
- bike помощ - спуках гума NEW!

**2.Планиране на проекта**  
 Обхвата на реализация и разработване е 6 месеца. Финансирането ще бъде от фирмат изпълнител с бюджет който ще покрива заплатите на екипа.  
!Екипа е описан в точка 4.2

**3.User Flow**



**4. Управление на проекта**

**4.1. Дейности за реализация на проекта**

**Дефиниране на Изискванията:**

Срещи с клиенти и заинтересованите страни

Документация

**Планиране на Проекта:**

Проектен план, който включва определени етапи, срокове и ресурси.

График на проекта

**Избор на Технологии и Инструменти:**

Подходящи технологии за разработка на мобилно приложение.

Инструменти за управление на кода, комуникация и тракинг на задачите.

**Разработка и Тестове:**

Софтуерна разработка.

**Интеграция на Системи:**

Интеграция на външни системи,като GPS, социални мрежи и други.

**Дизайн и Потребителски Интерфейс:**

Интуитивната навигация

Удобен потребителски интерфейс

**Сигурност и Защита на Данните:**

Защита на личните данни

Регулаторните изисквания за сигурност.

**Документация и Обучение:**

Техническа документация за приложението.

При необходимост, предоставяне на обучение.

**Маркетинг:**

В съответния мобилен магазин (Google Play Store, Apple App Store и др.).

Кампания за привличане на потребители.

**Поддръжка и Оптимизация:**

Осигуряване на постоянна поддръжка и оптимизация

Следене на обратната връзка от потребители

**4.2 Екип и функции за реализация**

**Проектов Мениджър:**

Отговорен за управлението на целия проект и спазването на сроковете.

Комуникира с клиентите и стейкхолдърите за изисквания и обратна връзка.

Координира дейностите на екипа и следи за напредъка на проекта.

**Ръководител на Разработката:**

Отговаря за архитектурното решение на приложението.

Управлява и ръководи разработчиците по време на процеса на програмиране.

Осигурява, че кодът следва най-добрите практики и е лесен за поддръжка.

**Мобилни Разработчици (Android и iOS):**

Пишат кода на мобилното приложение в съответствие с изискванията.

Работят заедно с ръководителя на разработката за интеграция и оптимизация на приложението.

Имате опит с разработката на Android (Java/Kotlin) и/или iOS (Swift) приложения.

**Дизайнер на Потребителски Интерфейс (UI/UX):**

Създава потребителски интерфейс и дизайн на приложението.

Работи близо с разработчиците, за да гарантира съответствие между дизайна и функционалността.

**Тестировчици:**

Изпълняват функционални, интеграционни и системни тестове на приложението.

Съставят и поддържат тестови случаи и документация.

Тестове на употребимост, за да удостовери, че интерфейсът е интуитивен и удобен за потребителите.

**Специалист по Сигурност и Защита на Данни:**

Гарантира, че приложението следва стандартите за сигурност и защита на личните данни.

Извършва тестване на уязвимости и предприема мерки за сигурност.

**Интеграционен Специалист:**

Отговаря за интегрирането на външни системи, като GPS, социални мрежи и др.

Управлява и тества взаимодействието на приложението с външни услуги.

**Мениджър на Качеството:**

Отговаря за общото качество на приложението.

Изпълнява финални тестове и уверява се, че приложението отговаря на всички изисквания.

**Маркетинг и PR Специалист:**

Помага за планирането на маркетинговата кампания за лансирането на приложението.

Разработва стратегии за продвижение и комуникация с потребителите.

**Технически Писател / Документалист:**

Съставя техническа документация за приложението, включително ръководства и инструкции за потребителите.



**5. Устойчивост на проекта**

**5.1. План за реализация като старт-ъп**

***5.1.1. Потребителски сценарий***

Rocket Bike е мобилно приложение, насочено към любители велосипедисти от всички възрасти. Приложението предлага голям набор от функционалности като следене на жизнените показатели по време на каране на велосипед, запаметяване на маршрута и съответно записване на спортната активност на всеки един потребител. В сравнение с други проложения за спортни активности, то предлага някои основни предимства:

* ***Social Feed –*** *Функционалност даваща възможност на потребителите да се социализират чрез платформата.*
* ***Friends –*** *Функционалност, даваща възможност за добавяне на приятели и споделяне на дневната си активност.*
* ***Rent a Bike и BikeShop –*** *В картата на приложението всеки, който не притежава велосипед, ще намери най – близката локация за наемане или закупуване, както и удобен транспорт до нея.*
* ***Safe Biking –*** *Функционалност, даваща възможност на потребителя да избере местоположението, на което иска да стигне, и да получи от приложението най – удобен и безопасен маршрут, съобразен с велоалеите в града. При липса на такава се предоставят възможности за връзка с градски транспорт, както и Spark / Uber.*
* ***Traffic Notifications –*** *Функционалност даваща информация за цялостната пътна обстановка.*

*Приложението дава едно удобно решение за велосипедисти в градска и извънградска среда, като главния фокус е безопасност, удобство и социализация на велосипедистите.*

*Приложението поддържа следните езици – български, немски, френски, китайски и английски.*

***5.1.2. Таргет аудитория***

*Таргет аудиторията на* **Rocket Bike** *е следната:*

* ***Тийнейджъри (12 – 18 години)*** *– Любители велосипедисти в тийнерджърска възраст, които биха използвали приложението основно заради предимствата за социализация, които предоставя.*
* ***Жени и мъже (18 – 40 години) –*** *Любители велосипедисти, които биха били привлечени осносвно от възможността за удобство и лесно придвижване чрез велосипед.*
* ***Жени и мъже (40 +) –*** *Любители велосипедисти, които търсят безопасност и спокоен маршрут за осъществяване на своето хоби.*

***5.1.3. Определяна на ключовите показателите за ефективност***

*С цел следене на популяризирането на мобилното приложение сме идентифицирали няколко показателя за ефективност, които ще помогнат за навременното адаптиране на стратегията.*

**Показатели за мобилното приложение:**  
*- Брой нови потребители  
- Брой активни потребители  
- Рейтинг  
- Ниво на използване  
- Дължина на потребителската сесия*

***5.1.4 Native мобилно приложение***

*След анализ на предимствата и недостатъците на Native и Hybrid приложенията, е взето решение* Rocket Bike да бъде Native мобилно приложение, което ще ни предостави следните плюсове:

**Отлична работа** - Тъй като native приложенията са разработени специално за определена операционна система, според съответните указания, те са по-бързи и по-фино работещи по сравнение с техните hybrid събратя. Това ги прави идеални за развитие на бизнес, за утвърждаване на медии и за разработка на игри.  
  
**По-добро потребителско преживяване**- Както Android, така и iOS приложенията имат индивидуални характеристики, които се приемат като естествени от техните потребители. Потребителите на устройства, използващи Android, няма да имат никакви проблеми да се ориентират в едно ново приложение, което е съобразено със стандартите на платформата, отнасящи се за потребителския интерфейс. Навигацията и извършването на различни действия става интуитивно.

**Директен достъп до функционалностите на мобилните устройства** - Native приложенията с лекота се възползват от всички функционалности на смартфоните и таблетите като камера, микрофон, календар, GPS и така нататък. Можете да използвате гласово търсене в приложението например. От друга страна, hybrid приложенията имат ограничен достъп до тези функционалности.  
  
**По-лесно достигане до потребителите** - Native приложенията са по-лесно откриваеми за потребителите в Google Play и App Store. Тъй като предлагат по-добро потребителско преживяване, те имат по-високи позиции в резултатите от търсенията, а в повечето случаи и по-висок рейтинг от потребителите. Фактът, че native приложението достига по-ефективно до потребителите, е голямо предимство в една все по-конкурентна среда.  
  
**Невинаги е необходима връзка с интернет** - Различни функционалности на native приложенията могат да се използват offline.

***5.1.5 Избор на мобилна платформа***

Пазарният дял на мобилните устройства, използващи операционна система Android, в Европа е над 75% по последни данни, като българският пазар се вписва в тенденцията. От друга страна, изследванията показват, че ползвателите на смарт устройства, базирани на iOS (iPhone и iPad), харчат повече пари на своите мобилни приложения за абонаменти, покупки и така нататък. Тъй като таргет аудиторията ни покрива всички любители колоездачи над 12 години и допускаме, че в таргет група 40+ се използва предимно Android, a в другите 2 групи предимно IOS, идентифицираме най – печелившата стратегия за нашите нужди - да се създаде native мобилно приложение както за Android, така и за iOS.

***5.1.6 Изработка и прилагане на маркетингов план***

Предварително промотиране на мобилното приложение - Целта е да се създаде очакване у потребителите**,** което да даде тласък за успешен старт на апликацията. За целта могат ще се използват главните инструменти на онлайн маркетинга, а именно платените реклами в Google и Facebook, както и маркетинг чрез съдържание в сайтове и блогове, популярни сред целевата аудитория, колаборации с инфлуенсъри в Instagram и YouTube блогъри.

*Популяризиране на* **Rocket Bike**

*Популяризирането на приложението ще бъде тясно свързано с нашите таргет групи, като основен фокус ще имат социалните мрежи:*

* *Instagram – постове и сторита на популярни български спортисти*
* *Facebook реклами*
* *YouTube реклами*
* *Реклами във физическите обекти с възможност за сканиране на QR код и директна инсталация на приложението*

5.2. План за последващо технологично и функционално надграждане

Последващите технологични и функционални надграждания ще бъдат изградени предимно на база потребителските желания и предпочитания, на които ще се уповава нашата работа.

Като текущо предложение за надграждане е идеята за нотификации, при детектване на друг потребител на приложението, който е бил на същата локация през последния час.

5.3. Бизнес модел

